

# Öko-Aktionsplan „Bio aus Baden-Württemberg“

Heidi Schmelzle

*Forum Legem BioRhi'n:*

*„Perspektiven für den regionalen Anbau und Absatz  
von Biogemüse im Oberrheingebiet“*

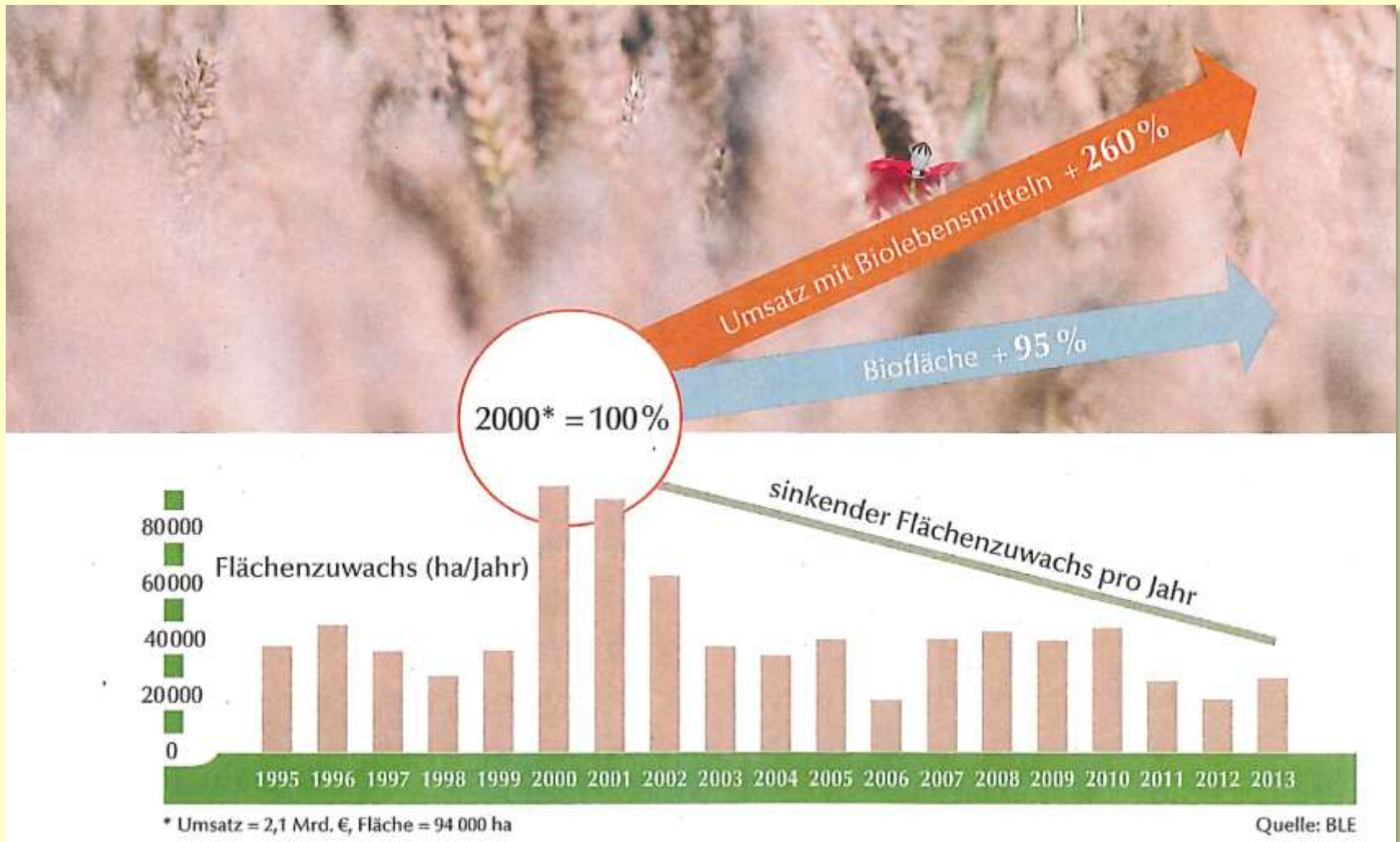
Offenburg, 13. November 2014



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

# „Der Markt für Bio wächst rasant ...“

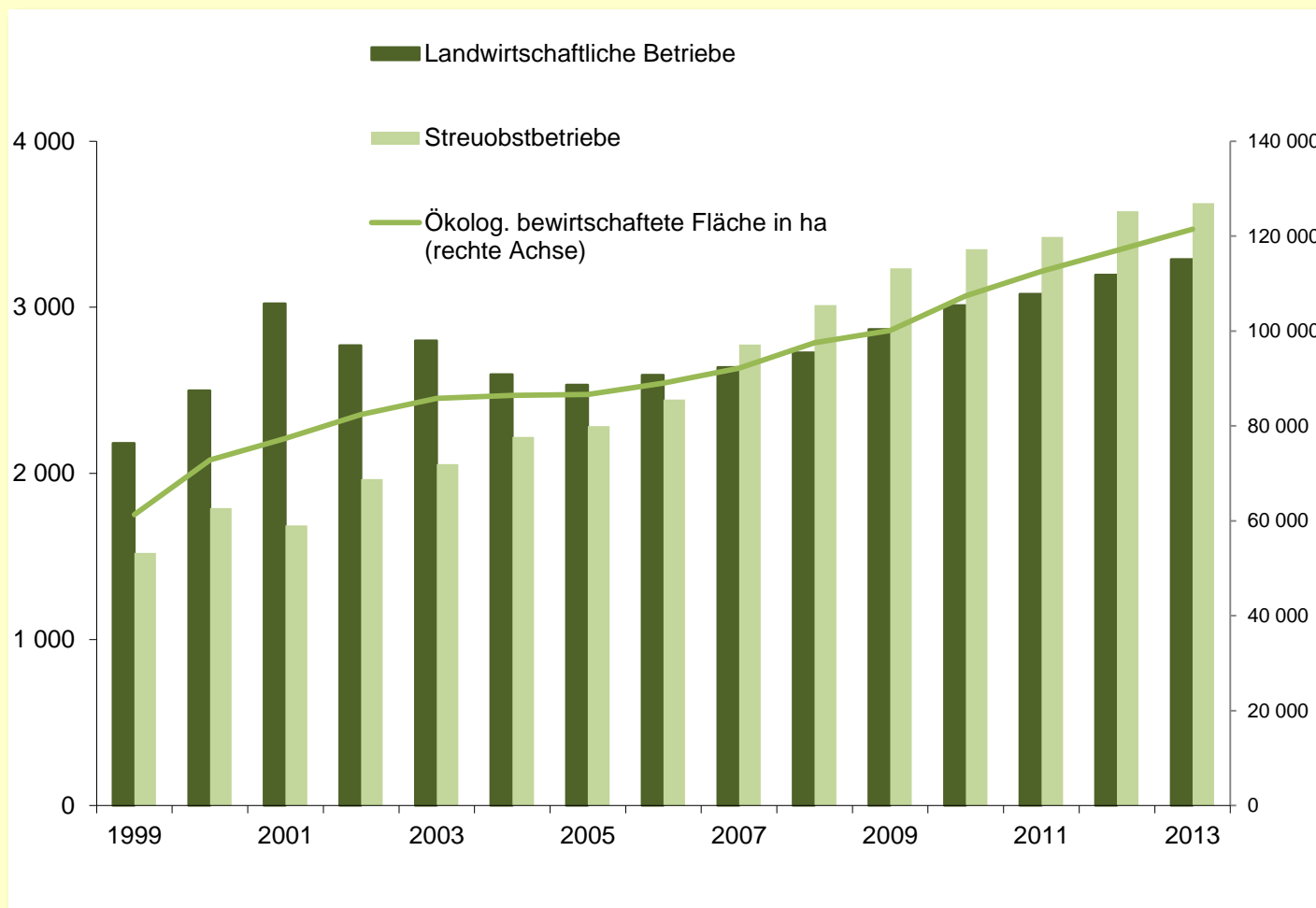


Zitat und Schaubild aus DLG-Mitteilungen 10/2014



# Ökolandbau in Baden-Württemberg

## Entwicklung des Ökolandbaus in Baden-Württemberg seit 1999



Quelle: RP Karlsruhe



# Öko-Aktionsplan der Landesregierung

## Öko-Aktionsplan „Bio aus Baden-Württemberg“

### Ziele:

- Rahmenbedingungen für ökologisch wirtschaftende Betriebe verbessern
- Neueinstieg erleichtern



# Öko-Aktionsplan: Handlungsfelder

**Bildung, Beratung  
& Information**

**Forschung**

**finanzielle  
Förderung**

**Verbraucherschutz**

**Vermarktung**



# Öko-Aktionsplan: Finanzielle Förderung

## Beispiel: Förderprogramm für Agrarumwelt, Klimaschutz und Tierwohl - FAKT

Nutzung	FAKT * ab Antragsjahr 2015		MEKA
	<i>Einführung**</i>	<b>Beibehaltung</b>	2014
<b>Acker/Grünland</b>	350 €/ha	<b>230 €/ha</b>	190 €/ha
<b>Gartenbau</b>	935 €/ha	<b>550 €/ha</b>	550 €/ha
<b>Dauerkulturen</b>	1.275 €/ha	<b>750 €/ha</b>	700 €/ha
Kontrollkostenzuschuss	<b>60 €/ha</b> max. 600 € pro Betrieb		40 €/ha max. 400 € pro B.

\* FAKT-Fördersätze noch unter Vorbehalt der Genehmigung durch die EU-Kommission



# Öko-Aktionsplan: Bildung, Beratung & Information

## Beispiel: Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau

- Standort Emmendingen-Hochburg
- 3 Säulen: Bildung / Forschung / Modellbetrieb
- mit Fachschule für Ökologischen Landbau



# Öko-Aktionsplan: Bildung, Beratung & Information

## Beispiel: Portal „Bio aus Baden-Württemberg“ [www.bio-aus-bw.de](http://www.bio-aus-bw.de)

- Informationen rund um Bio aus Baden-Württemberg für Erzeuger, Verarbeiter, Vermarkter und Verbraucher

**Bio aus Baden-Württemberg**

Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Genießen & Erleben **Erzeugen & Vermarkten** Lehren & Lernen Informieren & Suchen

Sie sind hier: »Startseite« »Erzeugen & Vermarkten«

Suchbegriff eingeben

Erzeugen & Vermarkten



# Öko-Aktionsplan: Forschung

## Beispiel: Ökologischer Obstbau-, Modell- und Versuchsbetrieb für Kernobst am KOB

- Projektbeginn: April 2013
- bis 2016: 18 ha ökologisch bewirtschaftete Obstanlage

- Forschungsschwerpunkte:

- Boden
- Düngung
- Sorten
- Unterlagen / Erziehungssysteme
- Biodiversität



# Öko-Aktionsplan: Vermarktung

## Beispiel: Öko-Aktionstag

### Ziele:

- Vielfalt regionaler Ökoprodukte sichtbar machen
- Austausch zwischen Erzeugern, Verarbeitern, Verbraucherinnen und Verbrauchern



# Öko-Aktionsplan: Verbraucherschutz

## Beispiel: Ökomonitoring

„Wo Bio drauf steht,  
muss auch Bio drin sein.“

### Ziel:

- Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher stärken

### Maßnahme:

- systematische lebensmittelrechtliche Untersuchung von Bioprodukten



# Im Mittelpunkt: der Unternehmer



# Im Mittelpunkt: der Unternehmer





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

