

# Öko-Aktionsplan „Bio aus Baden-Württemberg“

Heidi Schmelzle

*Forum Legem BioRhi'n:*

*„Perspektiven für den regionalen Anbau und Absatz  
von Biogemüse im Oberrheingebiet“*

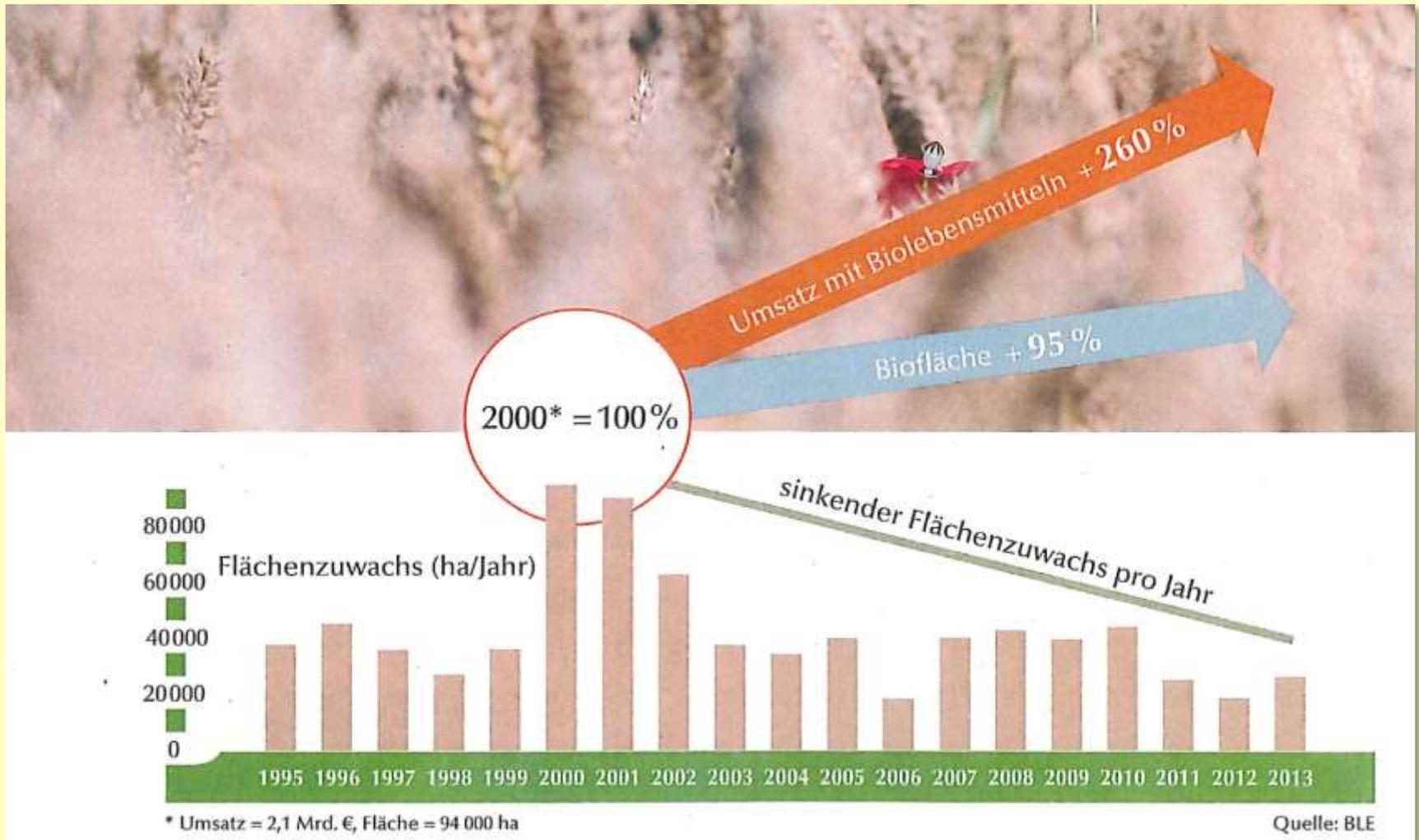
Offenburg, 13. November 2014



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

# „Der Markt für Bio wächst rasant ...“

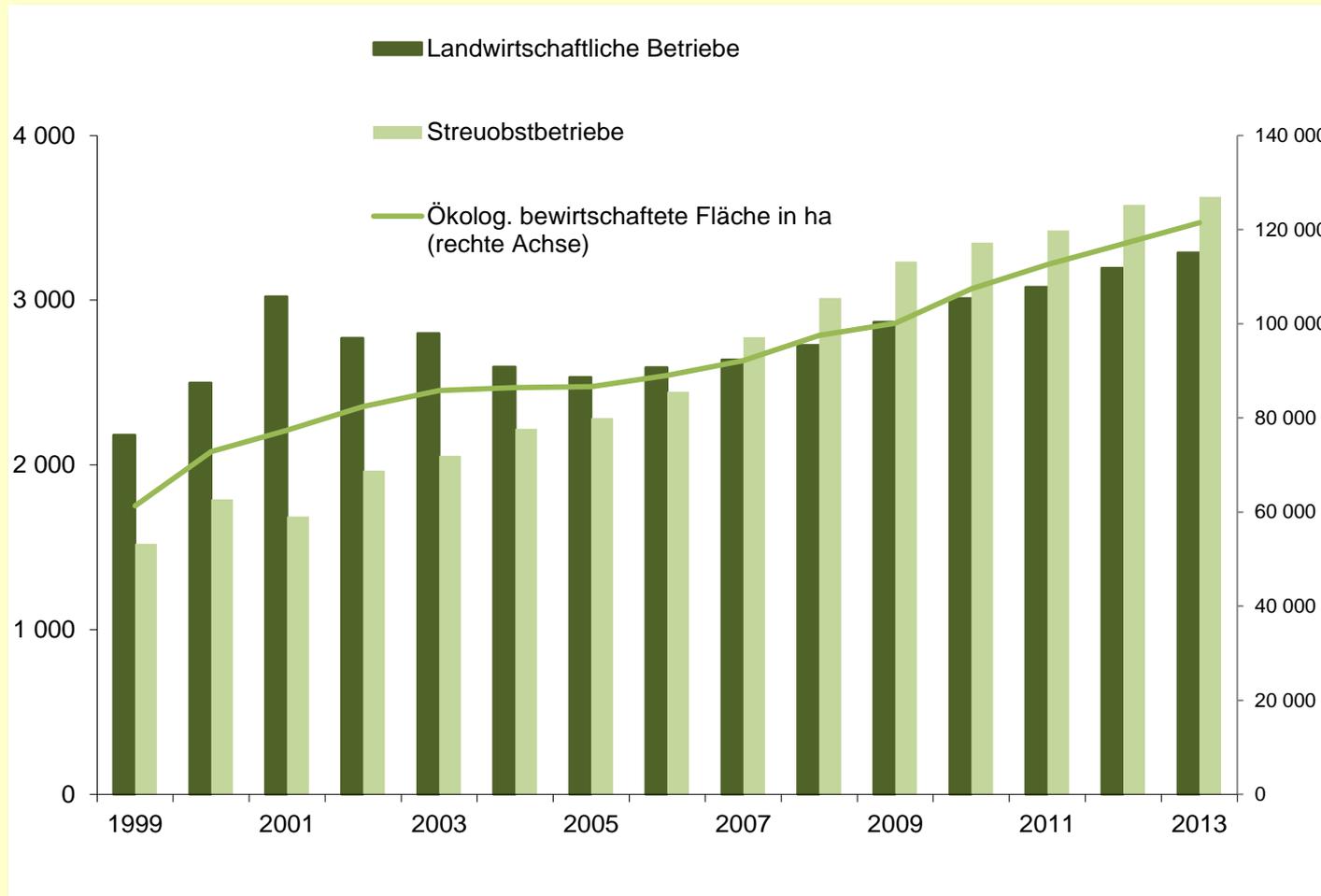


Zitat und Schaubild aus DLG-Mitteilungen 10/2014



# Ökolandbau in Baden-Württemberg

## Entwicklung des Ökolandbaus in Baden-Württemberg seit 1999



Quelle: RP Karlsruhe



# Öko-Aktionsplan der Landesregierung

## Öko-Aktionsplan „Bio aus Baden-Württemberg“

### Ziele:

- Rahmenbedingungen für ökologisch wirtschaftende Betriebe verbessern
- Neueinstieg erleichtern



Baden-Württemberg

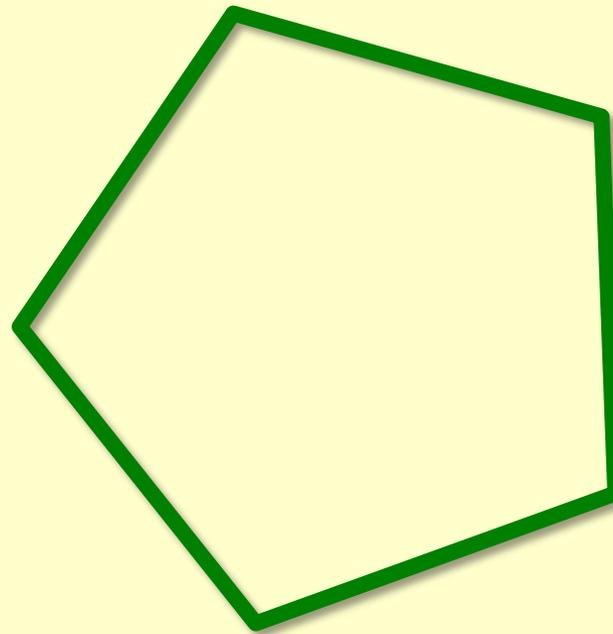
MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

# Öko-Aktionsplan: Handlungsfelder

**Bildung, Beratung  
& Information**

**Forschung**

**finanzielle  
Förderung**



**Verbraucherschutz**

**Vermarktung**



# Öko-Aktionsplan: Finanzielle Förderung

## Beispiel: Förderprogramm für Agrarumwelt, Klimaschutz und Tierwohl - FAKT

Nutzung	FAKT * ab Antragsjahr 2015		MEKA
	<i>Einführung**</i>	<b>Beibehaltung</b>	2014
<b>Acker/Grünland</b>	<i>350 €/ha</i>	<b>230 €/ha</b>	190 €/ha
<b>Gartenbau</b>	<i>935 €/ha</i>	<b>550 €/ha</b>	550 €/ha
<b>Dauerkulturen</b>	<i>1.275 €/ha</i>	<b>750 €/ha</b>	700 €/ha
Kontrollkostenzuschuss	<b>60 €/ha</b> max. 600 € pro Betrieb		40 €/ha max. 400 € pro B.

\* FAKT-Fördersätze noch unter Vorbehalt der Genehmigung durch die EU-Kommission



# Öko-Aktionsplan: Bildung, Beratung & Information

## Beispiel: Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau

- Standort Emmendingen-Hochburg
- 3 Säulen: Bildung / Forschung / Modellbetrieb
- mit Fachschule für Ökologischen Landbau



# Öko-Aktionsplan: Bildung, Beratung & Information

## Beispiel: Portal „Bio aus Baden-Württemberg“ [www.bio-aus-bw.de](http://www.bio-aus-bw.de)

- Informationen rund um Bio aus Baden-Württemberg für Erzeuger, Verarbeiter, Vermarkter und Verbraucher



The screenshot displays the website interface for 'Bio aus Baden-Württemberg'. At the top left, the title 'Bio aus Baden-Württemberg' is shown in a green serif font. To the right is the logo of the Baden-Württemberg Ministry of Agriculture, Forestry and Consumer Protection, featuring a crest with a 'B' and 'W' and the text 'Baden-Württemberg MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM UND VERBRAUCHERSCHUTZ'. Below the title is a horizontal navigation bar with four items: 'Genießen & Erleben', 'Erzeugen & Vermarkten' (highlighted in green), 'Lehren & Lernen', and 'Informieren & Suchen'. Underneath the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Sie sind hier: »Startseite« »Erzeugen & Vermarkten«'. To the right of the breadcrumb is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben' and a magnifying glass icon. The main content area features a large photograph of two farmers in a field, one in a green jacket and the other in blue overalls, both bent over and working with green crates. A red tractor is visible on the left side of the field. A white text box is overlaid on the bottom left of the image, containing the text 'Erzeugen & Vermarkten'.

# Öko-Aktionsplan: Forschung

## Beispiel: Ökologischer Obstbau-, Modell- und Versuchsbetrieb für Kernobst am KOB

- Projektbeginn: April 2013
- bis 2016: 18 ha ökologisch bewirtschaftete Obstanlage

- Forschungsschwerpunkte:

- Boden
- Düngung
- Sorten
- Unterlagen / Erziehungssysteme
- Biodiversität



# Öko-Aktionsplan: Vermarktung

## Beispiel: Öko-Aktionstag

### Ziele:

- Vielfalt regionaler Ökoprodukte sichtbar machen
- Austausch zwischen Erzeugern, Verarbeitern, Verbraucherinnen und Verbrauchern



# Öko-Aktionsplan: Verbraucherschutz

## Beispiel: Ökomonitoring

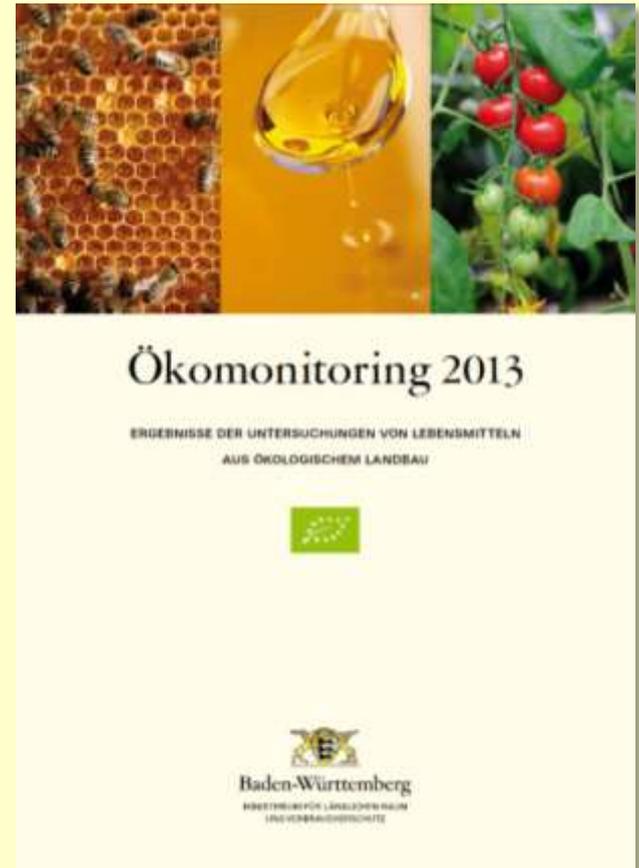
„Wo Bio drauf steht,  
muss auch Bio drin sein.“

### Ziel:

- Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher stärken

### Maßnahme:

- systematische lebensmittelrechtliche Untersuchung von Bioprodukten



# Im Mittelpunkt: der Unternehmer



# Im Mittelpunkt: der Unternehmer





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

